

## PRESSEINFORMATION vom 31.08.2011

Für Draußen gemacht:

### **Navi-Spezialist Falk lockt mit neuen Outdoor-Produkten und integrierter Marketing-Aktion in die goldene Jahreszeit**

Seit knapp zwölf Monaten ist der traditionsreiche Navigationsanbieter Falk mit speziellen Produkten für Biker, Wanderer und Outdoor-Sportler auf dem Markt. Das Portfolio umfasst das intuitiv zu bedienende und vielfach prämierte Navi Falk IBEX für Biker und Wanderer sowie Smartphone-Apps für diese Zielgruppen. Zur EUROBIKE 2011 (Friedrichshafen, 31. August bis 3. September 2011) startet das Unternehmen mit einem neuen Gerät, das die Vorzüge der Falk Navigation auf der Straße und im Gelände vereint, und einer frischen Marketing-Kampagne. Mit im Sattel sitzt dabei der KOMPASS Verlag, der auch Inhalte für die Navigationslösungen von Falk beisteuert. Sowohl vor Ort in Friedrichshafen als auch auf seiner Facebook-Präsenz ([www.facebook.com/falk.online](http://www.facebook.com/falk.online)) setzt die Dachmarke United Navigation nun auf verstärkte Kommunikation in den Bereichen Sport und Outdoor. Flankierend dazu werden die Aktivitäten durch entsprechende PR-Maßnahmen begleitet.

#### **Biker fest im Blick**



Exklusiv zur EUROBIKE, dem internationalen Branchentreff der Zweiradfans, präsentieren 100 gebrandete Fahrräder das Outdoor-Navi Falk IBEX als perfekten Begleiter für die sportliche Betätigung auf zwei Rädern. Die Leihbikes zeigen das Key Visual des Produktes und sind während der Messewoche an stark frequentierten Orten wie dem Eingang zur Messe Friedrichshafen, am Bahnhof sowie in der Fußgängerzone zu sehen. Über die Leihbikes werden Radler aufgefordert, das Falk IBEX

live auf der EUROBIKE zu erleben und sich vor Ort über das Trendthema Outdoor-Navigation zu informieren. Denn das widerstandsfähige Navi eignet sich dank routingfähiger Karten optimal für Touren- und Trekkingbiker, die den Komfort und die Sicherheit eines elektronischen Wegbereiters zu schätzen wissen. So lassen sich Touren ohne vorherige Planung am Computer auch während der Fahrt eingeben oder neuen Situationen anpassen, die Zielführung mittels klarer Sprachansagen und Richtungssymbolen – ähnlich wie aus der Autonavigation

bekannt – startet sofort. Über zwei Millionen Kilometer Wegenetz deckt das Falk IBEX ab, darunter auch 200.000 Kilometer vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club (ADFC) vermessene Radwanderwege. Der KOMPASS Verlag, Spezialist für Rad- und Tourenführer, spendiert dem Falk IBEX zusätzlich unzählige Points of Interest für naturverbundene Nutzer, darunter Naturdenkmäler und interessante Aussichtspunkte. Als Content-Partner für das IBEX beteiligt sich der KOMPASS Verlag an der einwöchigen Bike-Werbung in Friedrichshafen.

### **Mit neuer Facebook-Aktion in die goldene Jahreszeit**

Zum Start der EUROBIKE ruft Falk seine Facebook-Fans außerdem dazu auf, ihre IBEX-Fotos online zu stellen. Das Falk IBEX auf Tour oder als Helfer in extremen Situationen? Regelmäßig stimmen die knapp 3.000 User darüber ab, welche Bilder die Funktionen und vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Navis am besten zur Geltung bringen. Den Gewinnern winken attraktive Preise.

Kein IBEX? Kein Problem! Für Fans, die (noch) kein Falk IBEX besitzen, bietet das Unternehmen eine kostenfreie Schablone zum Ausdrucken und Ausschneiden an. Damit kann wirklich jeder Facebook-Nutzer an der Aktion teilnehmen, sich von den Vorzügen des IBEX überzeugen lassen und dabei auch noch tolle Preise abstauben.

Die Facebook-Aktion wird über zahlreiche Websites-, Blogs- und Social Media-Accounts der Unternehmensgruppen von United Navigation und MAIRDUMONT kommuniziert. Zusätzlich kommen klassische Public Relations-Instrumente zum Einsatz, über die die einzelnen Aktionen sowie die neuen Outdoor-Produkte von Falk in sozialen Netzwerken und relevanten Medien forciert werden.

\* \* \*

### **Über United Navigation GmbH**

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

### **Weitere Informationen zu United Navigation GmbH und Falk:**

#### **United Navigation GmbH**

Britta Braig  
PR Manager & Management Assistant  
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233  
[b.braig@united-navigation.com](mailto:b.braig@united-navigation.com)

#### **Trademark Consulting GmbH**

Florian Richter/ Tina Schnittger  
Flößergasse 4, 82369 München  
Tel: +49 (0)89 4444 674 -20/ -56  
[falk@trademarkconsulting.eu](mailto:falk@trademarkconsulting.eu)