

PRESSEINFORMATION vom 25.05.2011

Visionäre Sommerreize

Falk Vision mit TÜV Rheinland - große Sommeraktion

Der TÜV Rheinland, eines der führenden deutschen Unternehmen für Produktzertifizierung, hat der im Navigationsgerät Falk Vision 700 enthaltenen Echtzeit-Verkehrslösung (NAVTEQ Traffic) das begehrte TÜV-Qualitätszertifikat verliehen. NAVTEQ Traffic überzeugte besonders durch seine Verlässlichkeit: 95 Prozent der Staus gibt die Verkehrslösung korrekt wieder und hat sich so die Auszeichnung „Sehr Gut“ verdient. Falk feiert das mit einer großen Sommeraktion. Ab Juni gibt es den Falk Vision 700 bei ausgewählten Fachhändlern in Aktionen zum Preis von EUR 199,-. Zusätzlich bringt Falk ein weiteres Produkt der „Vision“ Produktfamilie auf den Markt: Der neue Falk V600 ist ab 1. Juni zu einem Aktionspreis von EUR 189,- erhältlich.

Preisgekrönte Produkte

NAVTEQ Traffic liefert präzise Echtzeit-Verkehrsinformationen für deutsche Straßen und verfügt dabei über mehr Datenquellen als jeder andere Anbieter in Deutschland. So werden nahezu alle Informationen über Staus, Umleitungen oder sonstige Verkehrshindernisse sofort erfasst. Der Fahrer kommt schnell, sicher und ohne nervende Behinderungen zum gewünschten Ziel. Die Studie vom TÜV Rheinland, die von vier TÜV-Analystenteams zwei Wochen lang auf deutschen Straßen durchgeführt wurde, bewies die hohe Qualität von NAVTEQ Traffic: 95 von 100 verkehrsrelevante Ereignissen wurden korrekt erkannt. Durch die sehr gute Trefferquote sicherte sich NAVTEQ Traffic ein überzeugendes „Sehr Gut“. Die Qualität der preisgekrönten Verkehrslösung erkannte Falk schon frühzeitig und integrierte sie in seine Premium-Produkte der „Vision“ Familie. Diese Navis konnten selbst auch schon eine Vielzahl an Preisen und Testsiegen in namhaften Wettbewerben gewinnen.



Die Verkehrsinformationen auf diesem Gerät werden von NAVTEQ Traffic™ bereitgestellt. NAVTEQ Traffic™ ist eingetragenes Warenzeichen von NAVTEQ.

Neu: Falk V600 – Der perfekte Urlaubsbegleiter

Nicht nur die sportlich-klassische Optik, auch die Ausstattung der „Vision“ Gerätefamilie hat einiges zu bieten: Technisch überzeugt das neue Falk Navigationsgerät V600 mit echten Premium-Features wie der 3D-Geländeansicht. Zudem verfügen die Geräte über die Funktion Guided Tours, die gemeinsam mit Baedeker und Marco Polo entwickelte Touren beinhaltet. Nutzer haben bei der Funktion die Wahl zwischen 30 redaktionell recherchierten Routen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dank des Features StadtAktiv findet das Falk V600 auch die optimale Route, wenn man einmal nicht mit dem Auto unterwegs ist: Das Navi sucht schnell und einfach die beste Verbindung per S-, U-Bahn, Bus oder Zug. Zusätzlich bekommt der Nutzer den Falk Premium-Kartendienst geschenkt, d.h. zwei Jahre immer das neueste Falk Kartenmaterial, zum Gegenwert von bis zu EUR 99,95. Der Falk Blitzer Dienst ist 90 Tage als Testversion vorinstalliert. Preisbewusste Navis zusammen mit cleveren Features und der TÜV geprüften NAVTEQ Traffic Technologie sind eine gelungene Kombination für Vielfahrer und Urlaubsreisende. So steht der Fahrfreude nichts im Weg!

Preis und Verfügbarkeit

Das Falk Vision 700 gibt es ab Juni 2011 zum Preis von EUR 199,- (statt UVP 359,- Euro)
Das neue Falk V600 (ohne Luftbildkarten) ist im Zeitraum von Juni bis Juli 2011 zu einem Aktionspreis von EUR 189,- (UVP 249,95 Euro) bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH (www.united-navigation.com) entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbaulösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH und Falk:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter/ Tina Schnittger
Goethestraße 66, 80336 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -20/ -56
falk@trademarkconsulting.eu