

Pressemitteilung vom 04.05.2011

United Navigation entdeckt YouTube

Neue YouTube-Präsenz von Becker und Falk

Videos zu den vielfältigen Funktionen der Navigationsgeräte von Becker und Falk live




im Social-Media Kanal! Seit Kurzem bietet die United Navigation GmbH für Ihre beiden Traditionsmarken eigene YouTube-Kanäle an. Zahlreiche Videoclips informieren in anschaulicher Weise über Funktionen und Anwendungen der Navigationsgeräte und lassen sich im Handumdrehen auf eigenen Websites einbetten. Dieser Service bietet zusätzliche und direkt verfügbare Produktinformationen für eine effektive Kundenbetreuung in den Häusern der Vertriebspartner – sowohl am POS als auch in ihren Online-Shops.

Nachdem Becker und Falk seit letztem Jahr schon durch ihre Firmenprofile im sozialen Netzwerk Facebook ihre Web 2.0-Tauglichkeit bewiesen haben, stellen die beiden Marken ab sofort auch auf ihren eigenen Channels Clips über das weltgrößte Videoportal YouTube zur Verfügung. Funktionen wie die Falk-Anwendung StadtAktiv oder die Becker-Anwendung Traffic Message Channel (TMC) werden anhand eines kurzen Videoclips anschaulich erklärt. Die nutzerfreundlichen Clips und Unboxing Videos lassen sich außerdem problemlos und mit wenigen Klicks in eine beliebige Homepage einbinden. Diese praktische Option bietet Verkaufs- oder auch Testportalen ab sofort die Möglichkeit, die verschiedenen Endkundenfragen zu Bedienung und die Nutzung der Navigationsgeräte direkt per Videoclip zu beantworten. Ein klarer Vorteil für Fachhändler und Online-Shops, ihre Attraktivität zu steigern und den Kunden zusätzlichen Service anzubieten.

YouTube-Channel von Becker: <http://www.youtube.com/user/BeckerNavigation>

YouTube-Channel von Falk: <http://www.youtube.com/user/FalkNavigation>

* * *

Sind Sie schon Fan von Falk und Becker auf Facebook? 

* * *

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH (www.united-NAVITAGION.COM) entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbaulösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter
Goethestraße 66, 80336 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -63/ -20
unitednavigation@trademarkconsulting.eu