

## PRESSEINFORMATION vom 23.03.2011

United Navigation verlost Teilnahme an Oldtimer-Ralley

### Zertifizierter Fachhändler freut sich auf Bayerwald Historic Trophy

Für ein erfolgreiches Geschäftsjahr bedankt sich United Navigation mit der Verlosung einer Teilnahme an der Bayerwald Historic Trophy – einer Oldtimer-Ralley der etwas anderen Art – bei seinen zertifizierten Fachhändlern. Unter den mehr als 120 Teilnehmern am Partnerprogramm für die Navigationsmarken Becker und Falk wurde nun Gerhard Hartmann, Geschäftsführer der Euronics Gerhard Hartmann GmbH mit Filialen in Neustadt an der Aisch und Bad Windsheim, als glücklicher Gewinner ausgelost.

„Wir freuen uns sehr über diesen Gewinn, der auch die hervorragende Zusammenarbeit zwischen United Navigation und seinen Vertriebspartnern unterstreicht“, betont Gerhard Hartmann, Leiter zweier mittelfränkischer Euronics-Filialen. „Unsere gute Beziehung zu United Navigation basiert nicht zuletzt auch auf dem Einsatz unserer Mitarbeiter, die jeden Tag für die richtige Positionierung der Becker- und Falk-Produkte sorgen und unsere Kunden bestens beraten. Deshalb möchte ich die Teilnahme an der historischen Rallye meinen Mitarbeitern zur Verfügung stellen.“



Die Gewinner genießen nun ein Wochenende im Markt Röhrnbach, wo vom 7. bis zum 9. Juli 2011 die Oldtimer-Ralley für Besitzer klassischer Automobile bis Baujahr 1975 stattfindet. Vier ereignisreiche Tage mit jeder Menge nostalgischer Fahrzeuge und spannender Wertungsprüfungen in mitten der beeindruckenden Naturkulisse des Bayerischen

Waldes stehen dann auf dem Programm. Als feines Extra gibt es eine persönliche Begegnung mit Walter Röhrl, ausgezeichnet als Rallye-Fahrer des Millenniums und anerkannt bester Rallye-Fahrer aller Zeiten.

„Mit unserem Partnerprogramm wollen wir die Beziehungen zu unseren Handelspartnern verstärken und sie bestmöglich bei der Positionierung unserer Produkte sowie bei Beratung und Verkauf unterstützen“, erklärt Susanne Hirth, Leiterin Trade Marketing bei United Navigation. So bietet das Unternehmen im Rahmen des Partnerprogramms unter anderem persönliche und produktspezifische Beratungen, verkaufsfördernde Maßnahmen und vielfältige Werbemittel für seine Händler an. „Darüber hinaus möchten wir uns mit einem Bonusprogramm und attraktiven Incentives wie der Teilnahme an dieser historischen Oldtimer-Ralley für die gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern bedanken“, so Hirth weiter.

Das Partnerprogramm von United Navigation erweist sich als großer Erfolg, sowohl für die teilnehmenden Händler als auch für die Marken Becker und Falk. Das Programm steht auch in Zukunft weiteren interessierten Händlern offen. Voraussetzung für eine Zertifizierung ist die Teilnahme an mindestens einer Online-Schulung pro Halbjahr, die Platzierung von Postern und Broschüren am POS sowie die Verfügbarkeit von zumindest zwei Geräten pro Serie. Weitere Informationen zum Fachhandelsprogramm sind erhältlich unter [handel@united-navigation.com](mailto:handel@united-navigation.com) oder über [www.united-navigation.com](http://www.united-navigation.com).

\* \* \*

#### **Über United Navigation GmbH**

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker ([www.mybecker.com](http://www.mybecker.com)) und Falk ([www.falk-navigation.de](http://www.falk-navigation.de)) für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

**Weitere Informationen zur United Navigation GmbH unter [www.united-navigation.com](http://www.united-navigation.com)**

#### **United Navigation GmbH**

Britta Braig  
PR Manager & Management Assistant  
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233  
[b.braig@united-navigation.com](mailto:b.braig@united-navigation.com)

#### **Trademark Consulting GmbH**

Kathrin Widmayr/ Florian Richter  
Goethestraße 66, 80336 München  
Tel: +49 (0)89 4444 674 -63/ -20  
[unitednavigation@trademarkconsulting.eu](mailto:unitednavigation@trademarkconsulting.eu)