

PRESSEINFORMATION vom 14.07.2010

Becker Navis jetzt mit Marco Polo City Guides

Einsteigen, losfahren und 30 Metropolen live erleben



Berlin, Amsterdam, Rom – exklusiv ab der IFA-Preview in München bietet United Navigation Besitzern von Becker Navigationsgeräten die Möglichkeit, mit interaktiven Marco Polo City Guides auf Reisen zu gehen. Der Becker Online Store „MyXtras“ stellt für seine Kunden einzelne Navi-Städteführer mit den bekannten und beliebten Marco Polo Reiseinhalten zur Verfügung. Für jeden Anlass

die richtige Location: Ob Top-Highlights oder begehrte Marco Polo Insider-Tipps zu den angesagtesten Spots der Stadt. Die Marco Polo City Guides unterstützen multimedial bei der Auswahl von Museumsbesuchen gleichermaßen wie bei der Suche nach dem gemütlichen Restaurant am Abend und lassen jeden Städtetrip zum unvergesslichen Erlebnis werden. Wählen Sie aus mehr als 30.000 Points-of-Interests in ganz Europa!

Starten Sie Ihre nächste Städtereise noch diesen Sommer. Der Marco Polo City Guide der Hauptstadt Berlin ist mit den aktuellen Becker Traffic Assist Serien Z112, Z113, Z116, Z213, Z215 und Z217 kompatibel und kostenfrei zu installieren. Weitere 29 europäische Städte stehen im Becker Online Store „MyXtras“ für je EUR 3,99 zum Download bereit.

Die Integration der einzelnen Städte ist dabei ganz einfach: nachdem der Zielort feststeht, Navi an den PC anschließen und im MyXtras Store den gewünschten City Guide herunterladen – schon kann’s losgehen! Am Reiseziel angekommen wird das Gerät zum persönlichen, interaktiven Reiseführer und informiert den Nutzer über alles Sehenswerte am Ausflugsziel in Bild und Ton.

Eine vollständige Unterstützung der Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch ist gegeben.

Weitere Informationen zu den Becker-Produkten finden Sie im Internet unter www.mybecker.com

#

Über die Marke Becker

Becker ist eine eingetragene Marke der Harman International Industries, Incorporated. United Navigation GmbH hat seit Januar 2010 die Rechte zur Nutzung der Marke Becker für portable Navigationssysteme von Harman International lizenziert. Die Traditionsmarke Becker kann auf eine erfolgreiche Geschichte zurückblicken. Schon seit über 60 Jahren steht Becker für einzigartige Entwicklungen. Mit ihren technischen Innovationen im Bereich Car-Hi-Fi, Infotainment, Fahrzeug-Navigation und Telematik überzeugt die Marke Becker durch ihre Stellung als Innovationsführer im Markt.

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH und Becker:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Kathrin Widmayr/ Anne Köster
Goethestraße 66, 80336 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -63/ -62
becker@trademarkconsulting.eu